SHOPWKI.it
LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO

Indice sommario

Parte Prima
L'appartenenza dei beni immateriali: principi, regole e prassi operative

Capitolo Primo

Nuovi beni immateriali e *numerus clausus* dei diritti esclusivi

di *Giorgio Resta*

1. Diritti esclusivi e ''nuovi'' beni immateriali: introduzione al volume . . . . . *p.* 3
2. ''Rileggendo Ferrara'': le frontiere mobili della proprietà intellettuale . . . . . » 9
3. Il paradigma dell'elevato livello di protezione dei diritti esclusivi » 16
4. L'espansione delle logiche dominicali e il problema dell'allocazione giuridica dei ''nuovi beni'' . . . . . » 19
5. Il principio del *numerus clausus* delle situazioni di esclusiva tra diritti reali e beni immateriali . . . . . » 21
6. Declamazioni e regole operazionali: il paradigma del numero chiuso alla prova del diritto vivente . . . . . » 28
7. I nomi a dominio . . . . . » 33
8. Lo sfruttamento economico della personalità . . . . . » 36
9. L'immagine dei beni . . . . . » 41
10. I diritti sulle manifestazioni sportive . . . . . » 43
11. Questioni in tema di circolazione giuridica . . . . . » 48

12. Il *numerus clausus* come barriera alla proliferazione dei diritti esclusivi? . . . . . *p.* 51
13. L'esempio delle informazioni riservate nel codice della proprietà industriale . . . . . » 53
14. Diritti esclusivi e ''retroterra non proprietario'': per una lettura costituzionalmente orientata dei beni comuni della conoscenza » 61

Capitolo Secondo

''Proprietà'', ''immateriale'', ''atipicità'': i nuovi scenari di tutela
di *Antonio Iannarelli*

1. La ''proprietà intellettuale'' tra formula linguistica descrittiva e modello ''proprietario'' in senso stretto: un chiarimento ineludibile . . . . . » 74
2. Scarsità ''naturale'' e scarsità ''artificiale'' dei beni: funzione e limiti dei diritti di esclusiva sulle risorse ''intellettuali''. L'attuale conflitto tra la salvaguardia delle risorse comuni e l'espansione delle ''privative'' . . . . . » 97
3. Il pluralismo dei diritti sull'immateriale: ragioni strutturali del rapporto specifico tra le singole situazioni giuridiche introdotte dal legislatore ed i rispettivi ''beni''. Improponibilità di un modello unitario per quanto articolato . . . . . » 127
4. Il ''numero chiuso'' dei diritti reali e la ''tipicità legale'' dei c.d. diritti sull'immateriale. Le inevitabili riserve per un ampliamento dell'area operativa di tali diritti in via interpretativa e la rinforzata ponderazione degli interessi collettivi incisi in sede di creazione legislativa di nuove figure . . . . . » 139
5. I beni immateriali nell'era di Internet: la rivisitazione critica della funzione delle ''privative'' a vantaggio dei ''beni comuni'' e le spinte per accrescere l'appropriazione privata dei beni intellettuali . . . . . » 155
6. L'ambigua ''costituzionalizzazione'' della proprietà intellettuale e lo sviluppo del conflitto a livello internazionale sulle risorse immateriali tra interessi economici privati ed interessi collettivi planetari: l'art. 17 della carta di Nizza . . . . . » 169
7. I diritti sull'immateriale tra figure legali e figure convenzionali: un'auspicabile articolazione delle tutele . . . . . » 190

Parte Seconda
Le scelte del codice della proprietà industriale

Capitolo Primo

Il marchio non registrato
di *Paolo Pardolesi*

1. Profili introduttivi . . . . . *p.* 200
2. Alle origini del codice della proprietà industriale . . . . . » 201
3. La disciplina del marchio non registrato prima dell'entrata in vigore del codice di proprietà industriale . . . . . » 209
   3.1. La fattispecie costitutiva: l'uso e la notorietà . . . . . » 209
   3.2. La fattispecie estintiva . . . . . » 217
   3.3. Profili processuali: tutela, processo e sanzioni . . . . . » 220
4. Le principali novità legislative introdotte dal codice di proprietà industriale . . . . . » 223

Capitolo Secondo

Le invenzioni non brevettate
di *Michele Della Chiesa*

1. Le varie tipologie di invenzioni non brevettate . . . . . » 231
2. Le invenzioni non brevettate nel sistema normativo previgente . » 238
3. La tutela e la circolazione delle invenzioni non brevettate tra brevetto, segreto, concorrenza sleale e sistema penale . . . . . » 247
4. Le invenzioni non brevettate nel codice della proprietà industriale » 261

Capitolo Terzo

La tutela del segreto industriale nel sistema dei diritti di privativa
di *Maria Pastore*

1. Premesse . . . . . » 273
2. Profili generali di tutela delle informazioni segrete . . . . . » 276
3. Tutela *erga omnes* delle conoscenze tecniche segrete: *a*) il richiamo alla teoria dei diritti della personalità . . . . . » 277

4. *(Segue)*. Il richiamo al concetto di bene giuridico . . . . . *p.* 279
5. La natura giuridica dei segreti d'impresa negli itinerari giurisprudenziali . . . . . » 281
6. La tutela penale dei segreti d'impresa . . . . . » 284
7. La tutela concorrenziale delle informazioni segrete . . . . . » 290
8. I segreti d'impresa nel codice della proprietà industriale: tra proprietà intellettuale e tutela concorrenziale . . . . . » 295
9. Profili relativi alle modalità di utilizzo delle informazioni riservate: l'abuso di segreti. Lo spionaggio industriale . . . . . » 303
10. *(Segue)*. L'abuso di segreti da parte dell'ex dipendente . . . . » 305
11. Spunti per alcune valutazioni conclusive . . . . . » 309

Capitolo Quarto

Le informazioni aziendali riservate: le scelte del codice della proprietà industriale
di *Sergio Barbaro*

1. La nozione di informazioni riservate . . . . . » 314
2. Requisiti di tutela . . . . . » 317
3. Oggetto di tutela . . . . . » 331
4. Gli strumenti di cessione e negoziazione delle informazioni riservate . . . . . » 337
   4.1. La cessione di *know-how* . . . . . » 337
   4.2. La licenza di *know-how* . . . . . » 343
   4.3. Cenni sui contratti di subfornitura, *franchising*, *merchandising*, cessione di azienda, *licensing* e *know-how* . . . . . » 347
   4.4. Gli accordi di segretezza . . . . . » 352
5. La tutela giurisdizionale delle informazioni riservate. Cenni . . » 353

Capitolo Quinto

La tutela delle indicazioni geografiche di qualità ai margini della normativa comunitaria sulle denominazioni di origine e indicazioni geografiche protette
di *Irene Canfora*

1. L'introduzione nel diritto comunitario della disciplina delle denominazioni di origine e indicazioni geografiche protette . . . . . » 362

2. Oltre le DOP e le IGP. Altre espressioni di tutela della qualità per le indicazioni geografiche . . . . . *p.* 368
3. Prima della registrazione di DOP e IGP. La tutela provvisoria ammessa dal diritto comunitario e garantita a livello nazionale . » 375
4. La tutela degli operatori economici. Esclusione dell'opposizione alla domanda di registrazione in sede comunitaria . . . . . » 381
5. Le forme di tutela nella fase nazionale del procedimento di registrazione. I criteri per la valutazione degli interessi degli operatori economici . . . . . » 384
6. Trasparenza e pubblicità nella fase nazionale del procedimento di registrazione . . . . . » 387
7. Conflitti tra produttori DOP e organismi di normalizzazione . . » 388
8. Coesistenza tra marchi collettivi dei consorzi di tutela e DOP . » 389

Capitolo Sesto

I nomi a dominio aziendali
di *Claudia Morgana Cascione*

1. I nomi a dominio: inquadramento generale e note introduttive . » 400
2. I *domain names* come *property* o *contract service*: cenni al dibattito nordamericano . . . . . » 408
3. I *domain names* come beni in senso giuridico . . . . . » 413
4. Il "diritto" sui *domain names* . . . . . » 417
5. La qualificazione giuridica dei *domain names* . . . . . » 420
   5.1. Indirizzo elettronico . . . . . » 421
   5.2. Insegna . . . . . » 425
   5.3. Marchio . . . . . » 427
   5.4. Segno distintivo atipico . . . . . » 430
6. Le interferenze tra i nomi di dominio e i segni distintivi altrui . » 431
7. Applicabilità della disciplina sulla concorrenza sleale . . . . . » 434
8. Il codice della proprietà industriale e la "nuova" disciplina dei nomi di dominio . . . . . » 438
   8.1. Art. 22 c.p.i.: unitarietà dei segni distintivi . . . . . » 440
   8.2. Art. 118, 6° co., c.p.i.: le sanzioni specifiche in materia di *domain names*, la revoca e il trasferimento . . . . . » 441
   8.3. Art. 133 c.p.i.: tutela cautelare dei nomi a dominio . . . . . » 443
9. Considerazioni conclusive . . . . . » 444

Parte Terza
Figure ''atipiche''

Capitolo Primo

I diritti audiovisivi sulle manifestazioni sportive (in particolare calcistiche)

di *Fiammetta Cerio*

1. Quadro normativo: cenni e rinvio . . . . . *p.* 450
2. Titolarità ed esercizio dei diritti audiovisivi sulle manifestazioni sportive . . . . . » 452
3. Oggetto dei diritti audiovisivi sulle manifestazioni sportive . . . » 457
4. Manifestazioni sportive e diritto d'autore . . . . . » 457
5. Manifestazioni sportive e attività d'impresa . . . . . » 460
6. Manifestazioni sportive e diritti relativi . . . . . » 461
7. Manifestazioni sportive, beni immateriali e diritto di cronaca . . » 463
8. Eventuali conflitti e possibili rimedi . . . . . » 465
9. Il problema della doppia alienazione: norme applicabili . . . . . » 467

Capitolo Secondo

Il *format*

di *Rachele Marseglia*

1. Il *format*: schema di programma prodotto finito, prodotto complesso, prodotto derivato e prodotto depositato negli archivi televisivi. Le ragioni di una tutela difficile . . . . . » 475
2. Lo sfruttamento economico dei diritti sui *format* e i profili giuridici della sua circolazione . . . . . » 479
3. Tutelabilità del *format* in ragione della creatività, dell'originalità e del grado di specificazione ed individualità dei profili contenutistici. Elaborazioni dottrinali e giurisprudenziali . . . . . » 481
4. L'assenza di una regolamentazione *ad hoc*: le esperienze internazionali . . . . . » 486
5. L'assenza di una regolamentazione *ad hoc*: l'esperienza italiana fra ''disciplina generale'' (artt. 2041 e 2598, n. 3, c.c.) . . . . . » 491
6. *(Segue)*. E ''disciplina speciale'' (art. 102 l. dir. aut.) . . . . . » 497
7. La *self regulation*: uno strumentario debole ancora in via di formazione. L'utilità di un intervento legislativo dettagliato. Conclusioni . . . . . » 506

Capitolo Terzo

Il *right of publicity*
di *Daniela Maffei*

1. Premessa: il diritto allo sfruttamento della propria notorietà . . *p.* 513
2. Gli interventi della giurisprudenza e l'interpretazione dell'art. 97 l. dir. aut. . . . . » 515
3. I segni evocativi tipici della notorietà: nome e immagine . . . . » 521
4. Gli altri elementi identificativi: voce, timbro vocale, oggetti caratteristici e immagine di sosia . . . . . » 523
5. Gli interventi legislativi a tutela della notorietà: l'art. 8 c.p.i. . . » 526
6. I profili negoziali: limiti d'efficacia e revoca del consenso allo sfruttamento della notorietà . . . . . » 530
7. *(Segue).* I profili negoziali. La trasmissibilità *mortis causa* del *right of publicity* . . . . . » 538
8. La tutela risarcitoria: il "prezzo del consenso" e l'"annacquamento" dell'immagine . . . . . » 542

Capitolo Quarto

L'immagine dei beni
di *Giorgio Resta*

1. *Visual trespass* e dintorni: uno sguardo retrospettivo sul caso *Victoria Park Racing* . . . . . » 550
2. Le controversie relative alla riproduzione non autorizzata dell'immagine di beni: la vicenda del castello di Tegel, "Google Street View" ed il *copyright* sulle Piramidi . . . . . » 552
3. Lo statuto giuridico dell'immagine di cose tra *property* e *commons* . . . . . » 557
4. Il fondamento dell'esclusiva: diritto d'autore ed altri diritti di privativa . . . . . » 559
5. *(Segue).* Il diritto di proprietà . . . . . » 562
6. Beni sottratti alla pubblica vista . . . . . » 564
7. Beni culturali in consegna allo Stato ed altri enti pubblici . . . » 568
8. Beni liberamente visibili: l'esperienza francese . . . . . » 570
9. L'esperienza italiana . . . . . » 575
   9.1. Beni privati . . . . . » 575
   9.2. Beni pubblici . . . . . » 579
10. Conclusioni . . . . . » 585

Capitolo Quinto

I nomi a dominio non aziendali
di *Rosamaria Ferorelli*

1. Considerazioni preliminari ed individuazione dei profili problematici . . . . . *p.* 589
2. Notazioni tecniche: brevi cenni . . . . . » 594
3. La funzione dei nomi a dominio nelle opinioni della dottrina e negli orientamenti della giurisprudenza. Semplice indirizzo o valenza distintiva? . . . . . » 597
4. La funzione giuridicamente rilevante assolta dal nome a dominio. Il ''*domain name*'' come bene in senso giuridico . . . . . » 603
5. La tendenza volta ad affermare la sussistenza di un ''diritto al nome a dominio''. Le interferenze tra nome a dominio ed altre denominazioni protette . . . . . » 616
6. Marchio altrui e nome a dominio non usato nell'attività economica. Finalità dell'utilizzo. Liceità dell'uso ''civile'' del segno altrui . . . . . » 618
7. Nome a dominio non usato nell'attività economica coincidente con un nome di persona. Nome comune e nome celebre. Tutela della sfera patrimoniale del titolare del ''nome celebre'' . . . . » 621
8. *(Segue)*. Nome a dominio coincidente con la denominazione di enti ed associazioni . . . . . » 628
9. Nome a dominio non usato nell'attività economica identico al titolo di un'opera dell'ingegno. L'art. 100 l. dir. aut. e l'interesse tutelato . . . . . » 630
10. Nome a dominio non usato nell'attività economica identico o simile al titolo di un giornale . . . . . » 634
11. Nome a dominio non usato nell'attività economica e sua utilizzazione da parte di terzi al di fuori del *web* . . . . . » 640

Capitolo Sesto

L'informazione del settore pubblico
di *Donatella Solda-Kutzmann*

1. L'informazione digitale nella società della conoscenza . . . . . » 644
2. Il contesto europeo e italiano in materia d'informazione del settore pubblico . . . . . » 649
3. Le esclusive d'autore . . . . . » 656

3.1. Oggetto della disciplina: informazione, documenti e banche dati . . . . . *p.* 656
3.2. Le giustificazioni del diritto d'autore . . . . . » 665

Indice analitico . . . . . » 675

SHOPWKI.it
LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO