SHOPWKI.it

LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO

INDICE GENERALE

PARTE I

CAPITOLO I
ORDINAMENTO SPORTIVO E GIUSTIZIA SPORTIVA: AUTONOMIA E GIURISDIZIONE 1

1. L'ordinamento sportivo: origine e definizione 1
   1.1. La struttura organizzativa a livello internazionale 2
   1.2. La struttura organizzativa a livello nazionale 4
2. L'autonomia dell'ordinamento sportivo 8
   2.1. La mancanza di autonomia da parte del CIO 8
   2.2. L'ordinamento giuridico sportivo e l'Unione europea: quale autonomia? 9
   2.3. La giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea: cenni 10
   2.4. Il riconoscimento dell'autonomia dell'ordinamento sportivo in Italia 16
3. Il sistema di giustizia sportiva ed il processo sportivo 22
   3.1. *Focus* sul processo sportivo 25
4. La risoluzione delle controversie: i Collegi Arbitrali 28
5. La giurisdizione statale: casistica 31

PARTE II

CAPITOLO I
I CONTRATTI DI LAVORO IN AMBITO SPORTIVO 57

1. Il rapporto di lavoro sportivo professionistico 57
   1.1. Ambito di applicazione della legge e soggetti del rapporto di lavoro professionistico 57
   1.2. Qualificazione del rapporto di lavoro professionistico 63
   1.3. Il tesseramento 66
   1.4. La costituzione del rapporto e gli elementi essenziali del contratto 78
   1.5. La retribuzione dello sportivo professionista e le relative azioni a tutela 82
   1.6. Il compenso dello sportivo professionista: trattamento fiscale e previdenziale 94
   1.7. Gli obblighi delle società e le azioni a tutela del lavoratore sportivo professionista 99

© Wolters Kluwer Italia

1.8. La salute dello sportivo professionista 101
1.9. Gli altri diritti a favore dello sportivo professionista e le clausole particolari del contratto di lavoro 108
1.10. Gli obblighi dello sportivo professionista e le sanzioni disciplinari 110
1.11. Vincolo di giustizia e clausola arbitrale 116
1.12. Le normative generali sul lavoro applicabili al rapporto dello sportivo professionista 119
1.13. Profili di diritto sindacale sportivo 122
2. Il rapporto di lavoro in ambito dilettantistico 133
2.1. Natura del rapporto dilettantistico 133
2.2. Il regime fiscale e contributivo agevolato 135
2.3. I rapporti contrattuali nel mondo dilettantistico 138
2.4. La disciplina dei rapporti di natura sportiva dilettantistica nel calcio 143
3. La nuova figura del procuratore sportivo 145
3.1. Premesse 145
3.2. Ambito di applicazione ed elementi del Contratto di Rappresentanza 146
4. Appendice 157

PREFAZIONE CAPITOLO II (PARTE II) 237

CAPITOLO II
I CONTRATTI COMMERCIALI IN AMBITO SPORTIVO 241

PARAGRAFO 1. SPONSORIZZAZIONE E IMMAGINE 241
1. La sponsorizzazione sportiva: origini storiche e questioni definitorie 241
2. Le forme applicative 244
3. Lo sfruttamento commerciale dei diritti di immagine 245
4. L'immagine individuale e l'immagine collettiva 248

PARAGRAFO 2. IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE 252
1. Cenni generali 252
2. I soggetti stipulanti 253
3. Le premesse 254
4. L'oggetto e le prestazioni principali 255
5. Le clausole contrattuali 258
5.1. L'esclusiva 258
5.2. Opzione e prelazione 259
5.3. Clausole di previa approvazione, da parte dello *spon-*

© Wolters Kluwer Italia

see, delle campagne marketing dello sponsor 260
5.4. Il c.d. *silenzio olimpico* 261
5.5. Le *morality clauses* 262
5.6. La precostituzione dell'inadempimento: clausola risolutiva espressa e clausola penale 264
5.7. Legge applicabile, miscellanea, Foro competente e clausola compromissoria 267

CAPITOLO III
MERCHANDISING 269

1 Il contratto di *merchandising*: introduzione 269
2. Il marchio d'impresa: inquadramento e funzioni in ambito sportivo 270
3. La rilevanza della notorietà per il marchio sportivo 277
4. Modello di contratto di *merchandising* 284

CAPITOLO IV
***AMBUSH MARKETING*. INQUADRAMENTO E CASISTICA** 309

1. La nozione di *ambush marketing* 309
2. Le pratiche di *ambush marketing* 310
2.1. Nella teoria 310
2.2. Nella prassi 310
3. Le tutele prestate contro le pratiche di *ambush marketing* nella esperienza internazionale e nazionale, tra problemi di inquadramento e discipline speciali 312
3.1. Il difficile inquadramento del fenomeno nell'ambito del diritto industriale e del diritto della concorrenza 312
3.2. Il ricorso a discipline speciali e le prospettive di tutela 314
4. L'*ambush* marketing nelle decisioni dei tribunali italiani 316

CAPITOLO V
I CONTRATTI DI CESSIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI NELLO SPORT 319

1. Introduzione 319
2. La struttura del mercato dei diritti audiovisivi 320
3. L'attuale quadro normativo 324
3.1. L'*iter* formativo del 'Decreto Melandri' 324
3.2. (Segue) Il progetto di modifica del Decreto Melandri . 325
3.3. Il contenuto del Decreto Melandri 326
3.4. Le fonti regolamentari dell'ordinamento sportivo: in particolare, la Lega Calcio di Serie A 333
4. Il contratto di cessione di diritti audiovisivi per la Serie A di

© Wolters Kluwer Italia

calcio: natura giuridica e clausole tipiche. 339
5. I diritti audiovisivi e le nuove tecnologie 346
6. Conclusioni 352

CAPITOLO VI
VICENDE MODIFICATIVE DEL CONTRATTO DI LAVORO PROFESSIONISTICO 355

1. La cessione del contratto sportivo del calciatore professionistico 355
   1.1. Premessa 355
   1.2. La cessione del calciatore professionista 356
   1.3. La cessione del contratto a titolo definitivo e a titolo temporaneo 358
   1.4. Il trasferimento internazionale 362
   1.5. L'art. 17 del Regolamento FIFA: casi giurisprudenziali 368
2. Il recesso dal contratto sportivo del calciatore professionistico 371
   2.1. Il recesso unilaterale il recesso *ante tempus* dal contratto di lavoro sportivo professionistico 371
3. La "clausola rescissoria" 373
4. L'esonero dell'allenatore 375
   4.1. Caso pratico: l'esonero di Vladimir Petkovic 377

PARTE III

CAPITOLO 1
LE VARIE FORME DI ADR NELLO SPORT. IL QUADRO INTERNAZIONALE: IL TAS/CAS 379

1. I tipi di procedure davanti al TAS 379
2. La sede 379
3. La lingua 380
4. Rappresentanti e avvocati 381
5. Costituzione della formazione arbitrale 381
6. Indipendenza degli arbitri 381
7. Ricusazione 382
8. La procedura ordinaria 383
9. La procedura d'appello 384
10. La procedura "*ad hoc*" 385
11. La procedura accelerata 385
12. La procedura arbitrale ordinaria 385
    12.1. Trattazione e istruttoria 385
    12.2. Istruzione scritta 386

© Wolters Kluwer Italia

12.3. Istruzione orale (R44.2) 388
12.4. Legge applicabile 389
12.5. Decisione 389
13. La procedura arbitrale d'appello 390
13.1. Istruzione scritta 391
13.2. Istruzione orale 394
13.3. Legge applicabile 395
13.4. Decisione 395

CAPITOLO II
L'ARBITRATO E LA CONCILIAZIONE NELLO SPORT IN ITALIA . 407

1. Visione d'assieme: il vincolo di giustizia sportivo 407
2. I collegi arbitrali sportivi: competenza residuale 408
2.1. La manifestazione di volontà 410
2.2. La nomina degli arbitri 412
2.3. La natura dell'arbitrato sportivo 413
3. Alcuni esempi di procedure arbitrali federali 414
3.1. La disciplina arbitrale della Federazione Italiana Pallacanestro (FIP) 415
3.2. L'Arbitrato sulle questioni economiche tra società e tesserati non professionisti 415
3.3. L'Arbitrato tra società e atleti professionisti 420
3.4. L'Arbitrato tra società associate e tra Lega e società associate 423
3.5. L'Arbitrato Federale presso la Federazione Italiana Nuoto (FIN) 424
4. Il Collegio di Garanzia con funzioni di organo arbitrale 426
5. Mediazione e conciliazione delle controversie sportive 428
6. Conclusioni 429

CAPITOLO III
I REGOLAMENTI ARBITRALI E LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE NEL CALCIO 431

1. Introduzione 431
2. Il sistema nazionale 432
2.1. Inquadramento generale dell'arbitrato sportivo nazionale in seno alle Leghe professionistiche 433
2.2. Il deferimento delle dispute ai Collegi Arbitrali delle Leghe 435
2.3. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Arbitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie A 439
2.4. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Ar-

© Wolters Kluwer Italia

bitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie B..... 441
2.5. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Arbitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie C..... 442
3. Il sistema internazionale di risoluzione delle controversie nel calcio 443
3.1. La Commissione per lo Status dei Calciatori FIFA (FIFA PSC) 445
3.2. La Camera di Risoluzione delle Controversie..... 445
3.3. La giurisdizione FIFA rispetto agli arbitrati nazionali.. 446
3.4. La risoluzione delle controversie internazionali: profili procedurali 450

BIBLIOGRAFIA ..... » 453

© Wolters Kluwer Italia

SHOPWKI.it

LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO