SHOPWKI.it

LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO

INDICE-SOMMARIO

Prefazione ..... pag. V
Elenco delle principali abbreviazioni ..... pag. XV

Capitolo Primo
INQUADRAMENTO STORICO E SISTEMATICO

1. Inquadramento storico generale. ..... pag. 1
1.1. La tutela del consumatore nell'Unione Europea. Cenni. ..... » 5
1.2. (…) e in Italia. ..... » 11
2. Quadro normativo di riferimento. ..... » 13
2.1. La legge 30.07.1998, n. 281, "Disciplina dei diritti dei consumatori e degli utenti". ..... » 15
2.2. Il Codice del Consumo. ..... » 17
2.3. La struttura del Codice del Consumo. ..... » 20
2.4. Il Progetto di direttiva comunitaria sui contratti n. 614/4 dell'08.10.2008. ..... » 22
3. I contratti del consumatore. ..... » 25
3.1. Tutela (nei contratti) dei consumatori. ..... » 27
4. Codice del Consumo e normativa codicistica. Cenni. ..... » 29
5. Le vendite di massa. ..... » 35

Capitolo Secondo
IL CONSUMATORE

1. Il consumatore. Premessa. ..... pag. 40
2. Il consumatore in ambito comunitario. ..... » 40
3. Il consumatore in ambito nazionale. ..... » 43
3.1. (…) e nel Codice del Consumo. ..... » 47
3.2. Il consumatore (solo in quanto) persona fisica. ..... » 50
3.3. Il consumatore negli Stati membri. Cenni. ..... » 56
3.4. La dichiarazione di agire per scopi professionali o per finalità di consumo. ..... » 57
3.5. Il consumatore c.d. "promiscuo". 60
3.6. Il consumatore c.d. "strumentale". ..... » 64

3.7. Il consumatore "medio". ..... pag. 64
3.8. Il consumatore come aderente a condizioni generali di contratto. ..... » 66
4. Consumatore e professionista. Il rapporto di consumo. ..... » 67
5. Il professionista. Nozione..... » 68
5.1. L'intermediario. ..... » 71
6. La nozione di consumatore nella giurisprudenza. ..... » 72
6.1. La nozione di consumatore nella giurisprudenza di merito. ..... » 72
6.2. La nozione di consumatore nella giurisprudenza della Corte di Cassazione. ..... » 75
6.3. La nozione di consumatore nella giurisprudenza della Corte di Giustizia. ..... » 76
7. La debolezza del consumatore. ..... » 80

Capitolo Terzo
CONTRATTI NEGOZIATI FUORI DEI LOCALI COMMERCIALI

1. Premessa. .....pag. 84
2. Il progetto di direttiva europea del 17.01.1997. ..... » 86
3. La direttiva 85/577/CEE. ..... » 90
4. Il d.lgs. 15.01.1992, n. 50. ..... » 92
5. Gli artt. 45-49 del Codice del consumo. ..... » 95
6. Ambito applicativo. ..... » 96
6.1. La visita del professionista. ..... » 99
6.2. L'escursione organizzata dal professionista al di fuori dei propri locali commerciali. ..... » 104
6.3. La sottoscrizione della nota d'ordine, in area pubblica o aperta al pubblico. ..... » 106
6.4. La stipulazione per corrispondenza o tramite catalogo. ..... » 108
6.5. Proposte contrattuali vincolanti o non vincolanti. ..... » 111
6.6. Altre forme speciali di vendita. ..... » 113
7. Esclusioni. ..... » 115
7.1. I contratti relativi a beni immobili. ..... » 115
7.2. I contratti relativi a prodotti alimentari o bevande consegnati a scadenze frequenti e regolari. ..... » 120
7.3. I contratti di assicurazione. ..... » 121
7.4. I contratti relativi a strumenti finanziari. ..... » 121
7.5. I contratti di fornitura o prestazione di servizi di valore inferiore a 26 Euro. ..... » 123
7.6. I contratti stipulati contestualmente tra le medesime parti. ..... » 125
8. Il momento ed il luogo di conclusione del contratto negoziato fuori dai locali commerciali. ..... » 126
9. Il diritto di recesso. Premessa. ..... » 127
9.1. Informazioni sul diritto di recesso. ..... » 129
9.2. Il rinvio agli artt. 64-67 Cod. Consumo. ..... » 131
9.3. *Ratio* degli obblighi informativi sul recesso. ..... » 133
9.4. Natura giuridica degli obblighi informativi sul recesso. ..... » 135
9.5. Obbligatorietà della forma scritta. ..... » 137

9.6. Il contenuto dell'informazione. ..... pag. 138
9.7. Esercizio del recesso. Cenni. ..... » 139
9.8. Il recesso senza termini o modalità. ..... » 142
9.9. Tempi e modi dell'informazione. ..... » 143
9.10. Pagamento con effetti cambiari. ..... » 145
10. Esclusione del recesso. ..... » 147
11. Il danno risarcibile in caso di mancata informazione. ..... » 148
11.1. La natura della responsabilità precontrattuale. ..... » 149
11.2. Gli obblighi precontrattuali di informazione nelle leggi speciali. ..... » 150
12. L'art. 49 del Codice del Consumo, "Norme applicabili". ..... » 151
13. Foro competente nei contratti fuori dei locali commerciali. Rinvio. ..... » 153
14. *Privacy* e contratti fuori dei locali commerciali. ..... » 157

Capitolo Quarto
CONTRATTI A DISTANZA

1. Premessa. ..... pag. 160
2. La direttiva 97/7/CE del 20.05.1997. ..... » 162
2.1. L'attuazione della direttiva 97/7/CE da parte degli Stati membri. ..... » 169
3. Il d.lgs. 22.05.1999, n. 185. ..... » 172
3.1. La tutela del consumatore nel d.lgs. 185/1999. ..... » 175
3.2. Il diritto di recesso nei contratti a distanza. Rinvio. ..... » 178
3.3. L'irrinunciabilità dei diritti. ..... » 181
4. Il d.lgs. 06.09.2005, n. 206, c.d. Codice del consumo. ..... » 183
5. Definizioni. ..... » 183
5.1. Nozione di "contratto a distanza". ..... » 185
5.2. Nozione di "tecnica di comunicazione a distanza". ..... » 189
5.3. Nozione di "operatore di comunicazione a distanza". ..... » 191
5.4. Il sistema di vendita o di prestazione di servizi a distanza organizzato dal professionista. ..... » 192
6. Nozione di consumatore nei contratti a distanza. Peculiarità. ..... » 194
7. Campo di applicazione ed esclusioni. ..... » 196
7.1. I contratti relativi ai servizi finanziari. ..... » 198
7.2. I contratti conclusi mediante distributori automatici. ..... » 200
7.3. I contratti conclusi con gli operatori delle telecomunicazioni impiegando telefoni pubblici. ..... » 200
7.4. I contratti relativi alla costruzione e alla vendita o ad altri diritti relativi a beni immobili, con esclusione della locazione. ..... » 201
7.5. I contratti conclusi in occasione di una vendita all'asta. ..... » 202
7.6. Il riferimento alla vendita: unica tipologia contrattuale? ..... » 205
8. Il momento ed il luogo di conclusione del contratto a distanza. ..... » 206
9. Informazioni per il consumatore. ..... » 209
9.1. Le informazioni preliminari. ..... » 212
10. Conferma scritta delle informazioni. ..... » 214
10.1. Ulteriori informazioni *ex* art. 53, Cod. Consumo. ..... » 217
10.2. Esclusione dall'obbligo di conferma delle ulteriori informazioni. ..... » 218
10.3. Supporto duraturo. Nozione. ..... » 220

11. Derogablità degli obblighi di informazione. ..... pag. 221
12. Violazione degli obblighi di informazione. Generalità. ..... » 222
12.1. Violazione degli artt. 52 e 53, Cod. Consumo. ..... » 223
12.2. Violazione degli obblighi informativi e recesso. ..... » 225
12.3. Procedimento di applicazione delle sanzioni. ..... » 228
13. Esecuzione del contratto ed obblighi del professionista. ..... » 228
13.1. Indisponibilità anche temporanea del bene o servizio richiesto. ..... » 231
13.2. La fornitura diversa ed il consenso del consumatore. ..... » 233
14. Esclusione totale dagli obblighi di informazione. ..... » 235
15. Esclusione del diritto di recesso. ..... » 237
16. Il diverso accordo tra le parti. ..... » 238
16.1. Fornitura di servizi con inizio prima della scadenza del termina *ex* art. 64, 1° comma, Cod. Consumo. ..... » 240
16.2. Fornitura di beni o servizi con prezzo legato alle fluttuazioni del mercato. ..... » 240
16.3. Fornitura di beni confezionati su misura. ..... » 241
16.4. Fornitura di prodotti audiovisivi o di *software* informatici sigillati. .... » 241
16.5. Fornitura di giornali, periodici e riviste. ..... » 242
16.6. Servizi di scommesse e lotterie. ..... » 242
17. Pagamento mediante carta. ..... » 243
17.1. Carta di pagamento. Nozione. ..... » 245
17.2. Riaccredito al consumatore. ..... » 247
17.3. L'eccedenza rispetto al prezzo o l'uso fraudolento. ..... » 249
18 Forniture non richieste. ..... » 250
18.1. Conseguenze delle forniture non richieste. ..... » 255
19. Limiti all'impiego di talune tecniche di comunicazione a distanza. ..... » 256
19.1. D.p.r. 178/2010 e registro pubblico delle opposizioni, la c.d. *Robinson list*. ..... » 260
20. Vendita mediante mezzo televisivo o altri mezzi audiovisivi. ..... » 262
20.1. Gli obblighi di informazione nella vendita televisiva o telematica. .. » 262
20.2. La vendita televisiva o telematica di servizi. ..... » 264
21. Riferimenti e rinvio. ..... » 266
22. Art. 68, d.lgs. 26.03.2010, n. 59. ..... » 266
22.1. La Dichiarazione di Inizio Attività (D.I.A.). ..... » 267
22.2. La Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.). ..... » 268
22.3. Requisiti soggettivi ed oggettivi. ..... » 270
22.4. Vendite a distanza ed esercizi di vicinato. ..... » 272
22.5. La televendita come esercizio di vendita al dettaglio. ..... » 274
22.6. Profili di responsabilità a carico dell'emittente televisiva. ..... » 275
23. Foro competente nei contratti a distanza. Rinvio. ..... » 278
24. *Privacy* e contratti a distanza. ..... » 281

Capitolo Quinto
DISPOSIZIONI COMUNI

1. Sanzioni. Premessa. .....pag. 283
2. Ambito applicativo dell'impianto sanzionatorio. ..... » 284

2.1. Violazione degli obblighi informativi e in tema di recesso. ..... pag. 285
2.2. Le specifiche sanzioni amministrative. ..... » 286
2.3. La recidiva. ..... » 288
3. Foro competente. ..... » 289
3.1. Portata applicativa dell'art. 63, Cod. Consumo. ..... » 294
3.2. Il domicilio elettivo. ..... » 296
3.3. Consumatore senza residenza o domicilio in Italia. ..... » 296

Capitolo Sesto
LA TUTELA DEL CONSUMATORE

1. Premessa. ..... pag. 299
2. Il rapporto tra le parti del rapporto di consumo. ..... » 301
3. Il diritto di recesso. Generalità. ..... » 302
3.1. Origini del diritto di ripensamento. ..... » 305
3.2. Natura giuridica del recesso. ..... » 307
3.3. Ambito di applicazione del recesso e contratti-tipo. ..... » 310
3.4. L'informazione sul diritto di recesso. ..... » 312
4. Esercizio del diritto di recesso. ..... » 314
4.1. Caratteri (dell'esercizio) del diritto di recesso. ..... » 318
4.2. Termini per l'esercizio del recesso. ..... » 320
4.3. Inadempimento degli obblighi informativi e termini per il recesso. .. » 320
4.4. Effetti del recesso. ..... » 323
4.5. Recesso per fatti concludenti. ..... » 323
4.6. Ulteriori obbligazioni delle parti. ..... » 324
4.7. Spese di consegna. ..... » 325
4.8. Esercizio del recesso e contratto di credito al consumo. ..... » 327
5. Il diritto di recesso del consumatore in due recenti pronunce della Corte di Giustizia..... » 329
6. L'irrinunciabilità dei diritti del consumatore ..... » 330

Indice della giurisprudenza. ..... pag. 333
Indice delle fonti normative. ..... pag. 337
Indice bibliografico. ..... pag. 345
Indice analitico. ..... pag. 357

SHOPWKI.it

LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO