Wolters Kluwer

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

Torna al libro

CEDAM IPSOA UTET GIURIDICA il fisco ALTALEX

SOMMARIO

Nota sugli Autori XI

Parte prima

Introduzione
IMPLICAZIONI DELL'EMERGENZA COVID SUL WELFARE AZIENDALE, PRIME CONSIDERAZIONI
di Tiziano Treu

1. Le conferme 3
2. Le novità 5
3. Pluralità di fonti: contratti collettivi nazionali, accordi decentrati e regolamenti aziendali 6
4. La gestione aziendale del *welfare* e la partecipazione dei lavoratori 7
5. La (diseguale) qualità delle misure di *welfare* 8
6. Come correggere le distorsioni del *welfare*: estensione alle PMI per via contrattuale 9
7. Le potenzialità delle reti d'impresa 11
8. Gli enti bilaterali 12
9. Il coordinamento fra contrattazione nazionale e contrattazione decentrata 13
10. Estendere il *welfare* ai lavori atipici 13
11. Misure di *welfare* e moderazione salariale 14
12. Il mercato e il ruolo dei *provider* 14
13. I costi fiscali del *welfare*: selezionare le agevolazioni 15
14. L'impatto dell'emergenza Covid 16
15. Indicazioni di *policy* 20

Capitolo 1
IL WELFARE AZIENDALE NEL SISTEMA DI PROTEZIONE SOCIALE
di Angelo Pandolfo

1. Il *welfare* aziendale: non da solo 23
2. Da un luogo all'altro: la mobilità da lavoro 24
   2.1. La mobilità sostenibile si può sviluppare e incentivare 26
   2.2. Pandemia e mobilità da lavoro 30
   2.3. Esecuzione del contratto di lavoro senza mobilità 31
   2.4. Il lavoro agile nell'emergenza 34
3. La famiglia e i suoi bisogni 35

3.1. Il concorso della disciplina dei rapporti di lavoro. Lo *smart working* ... 37
3.1.1. Il lavoro a tempo parziale ... 40
3.2. I servizi alla persona negli orizzonti del *welfare* aziendale e del sistema pubblico ... 41
3.3. Ancora sugli effetti della pandemia ... 43
4. Qualche considerazione finale ... 43

Capitolo 2
WELFARE CONTRATTUALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA
di Armando Tursi

1. Il *welfare* contrattuale tra *welfare State* e *total reward* ... 45
2. La genesi "fiscale" e il carsico emergere di una nuova *ratio* ... 46
3. La "contrattualizzazione" del *welfare* aziendale ... 47
4. La fungibilità tra *welfare* aziendale e retribuzione variabile, e l'incrocio tra *welfare* aziendale e previdenza complementare ... 48
5. Il *welfare* aziendale come istituto di previdenza contrattuale ... 49
6. Una prospettiva di sistema e di riforma per il *welfare* contrattuale ... 50
6.1. *Welfare* aziendale e responsabilità sociale delle imprese ... 51
6.2. Diritto del lavoro e responsabilità sociale delle imprese ... 53
6.3. Strumenti della responsabilità sociale delle imprese in ambito lavoristico e del *welfare* aziendale ... 54

Capitolo 3
LO STATO DELLE CONOSCENZE SUL WELFARE AZIENDALE: ANALISI RAGIONATA DELLE FONTI
di Manuela De Colle e Paolo Feltrin

1. La politica pubblica di promozione del *welfare* aziendale e multi-*employer*: alcune evidenze quantitative e qualitative ai fini di una prima valutazione di impatto ... 57
2. Una quantificazione dell'impatto delle norme di detassazione dei premi di produttività e dell'opzione *welfare* ... 58
2.1. I contratti sulla detassazione dei premi di produttività ... 59
2.2. L'opzione *welfare* nell'ambito dei contratti sulla detassazione dei premi di produttività ... 67
3. Elementi di valutazione alla luce dei dati ... 74
3.1. Non solo *welfare* di produttività ... 79

 © Wolters Kluwer Italia

4. Alcune riflessioni conclusive 84
4.1. Emergenza Covid-19 89

Capitolo 4
IL WELFARE AZIENDALE NELLE PMI, TRA RETI E TERRITORIO
di Franca Maino e Federico Razetti

1. Premessa 93
2. Reti multi-attore per il *welfare* aziendale, inclusive e aperte alle connessioni con il territorio 96
3. I nove casi a confronto: una griglia di analisi 103
4. I fattori facilitanti per il *welfare* aziendale territoriale 111
5. *Welfare* aziendale come leva di sviluppo territoriale? 117
6. Osservazioni conclusive: *welfare* aziendale e territoriale ai tempi del Covid-19 120

Capitolo 5
WELFARE AZIENDALE E PREMI DI RISULTATO: ASPETTI FISCALI
di Flavio Brenna, Roberto Munno, Antonio Vicentini

1. Premessa 125
2. Disciplina IRPEF 126
2.1. Il reddito di lavoro dipendente 126
2.2. Il regime agevolato previsto per i premi di risultato 129
2.2.1. La "nuova" agevolazione a regime 129
2.2.2. Incremento delle performance aziendali quale condizione per l'applicazione del trattamento fiscale agevolato 131
2.3. Le misure di *welfare* aziendale 134
3. Il trattamento fiscale dei costi sostenuti dal datore di lavoro 143
3.1. IRES 143
3.2. IRAP 144

Capitolo 6
EVOLUZIONE DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA SUL WELFARE
di Roberto Benaglia

1. *Welfare* contrattato 147
2. Soluzioni di *welfare* contrattato 149
3. *Welfare* pubblico e *welfare* aziendale 151

Capitolo 7
IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE. ANALISI E COMMENTI
di Massimo Bottelli

1. Premessa 155
2. CCNL Metalmeccanici (26 novembre 2016) 157
3. Contrattazione aziendale 159
4. Intese territoriali 164
5. Emergenza Covid-19 165

Capitolo 8
LE LOGICHE E LE PRASSI AZIENDALI
di Maurizio Castro

1. Premessa 167
2. La "scelta" dell'introduzione di un modello di *welfare* aziendale 167
3. Le coerenze strategiche dei modelli di *welfare* 174
4. Lo *stress test* dell'emergenza epidemiologica 179

Capitolo 9
IL MERCATO DEI PROVIDER IN ITALIA
di Luca Pesenti e Giovanni Scansani

1. Premessa 185
2. I *provider di welfare aziendale*: elementi definitori e proposta di classificazione 186
   2.1. Le tipologie di *provider* 187
3. Il monitoraggio dei soggetti 188
4. Il mercato servito dai *provider* 191
   4.1. Aziende clienti 192
   4.2. I beneficiari 194
   4.3. Un mercato cresciuto molto (troppo?) rapidamente 194
5. Scenari per il futuro 196
   5.1. Un mercato in via di razionalizzazione? 196
   5.2. Qualità sociale e differenziazione dell'offerta 197
      5.2.1. Le piattaforme tra disintermediazione e adeguatezza 198
   5.3. Il *welfare* aziendale dopo Covid-19: meno *flex*, più *people care* 201
6. Conclusioni 203

 © Wolters Kluwer Italia

Capitolo 10
WELFARE AZIENDALE, EMERGENZA COVID-19 E SVILUPPO SOSTENIBILE
di Antonio Candotti

1. Gestione strategica dell'impresa 205

Capitolo 11
IL WELFARE AZIENDALE VISTO DAI LAVORATORI
di Luigi Scarola, Nomisma S.p.A. in collaborazione con CGIL

1. L'opinione dei fruitori attraverso un'indagine 209

Parte seconda
SCHEDE DI WELFARE AZIENDALE
a cura di Silvia Fogolin

Abbvie 217
Adecco 223
Altran 231
Brembo 237
Contship 241
Copan 245
Danone 249
Dovevivo 255
Eni 259
Esselunga 265
Fastweb 271
Fincantieri 273
Gruppo Mondadori 277
Heineken 279
Hera 285
Intesa Sanpaolo 299
Invitalia 305
Lamborghini 311
Open Fiber 317
Panaria 321
Pirelli 327
Randstad 333
Rodacciai 337
Sea 345
Selle Royal 349

Ubi Banca 357
Unipol 363
Webuild (già Salini Impregilo) 375
Zobele 381

© Wolters Kluwer Italia

Wolters Kluwer

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

Torna al libro

CEDAM IPSOA UTET GIURIDICA il fisco ALTALEX