

SOMMARIO

IN TEORIA

- 6** Il controllo in tempo di crisi e dopo la crisi: spunti per il monitoraggio delle PMI
di Andrea Panizza

METODI E STRUMENTI

- 13** Revenue Management: introduzione ai modelli di supporto decisionale per la gestione del reddito
di Nicola Ciaramella
- 19** I costi della qualità: classificazione e report informativo
di Luca Fornaciari

SISTEMI INFORMATIVI

- 25** Strumenti di Business Intelligence e di Corporate Performance Management
di Giampaolo Calori
- 31** Business Intelligence: strumento operativo di budgeting e reporting
di Alessandro Tullio

I SETTORI DI ATTIVITÀ

- 37** Il controllo di gestione nella produzione di luxury goods: Montblanc Leather Division
di Marco Fazzini e Giacomo Cortesi

CASE HISTORY

- 43** Sistemi di pianificazione e controllo per il turnaround: ruolo e applicazioni in ambito universitario
di Maria Pia Maraghini e Angelo Riccabonni
- 55** Il controllo di gestione in un centro vacanze: il Parco Verde Azzurro
di Adriana Magaldi

- 62** Indice Annuale

CONTROLLO DI GESTIONE

rivista bimestrale

EDITRICE

Wolters Kluwer Italia s.r.l.
Strada 1, Palazzo F6 - 20090 Milanofiori Assago (MI)
www.ipsoa.it

DIRETTORE RESPONSABILE

Giulietta Lemmi

DIREZIONE SCIENTIFICA

Alberto BUBBIO – Università C. Cattaneo di
Castellanza (LIUC)
Francesco GIUNTA – Università di Firenze
Luciano MARCHI – Università di Pisa
Angelo RICCABONI – Università di Siena

COMITATO SCIENTIFICO

Marco AGLIATTI – Università L. Bocconi di Milano
Luca BAGNOLI – Università di Firenze
Carmine BIANCHI – Università di Palermo
Massimiliano BONACCHI – Università di Napoli
Parthenope
Cristiano BUSCO, Università di Siena;
Adele CALDARELLI – Università di Napoli Federico II
Massimo CIAMBOTTI – Università di Urbino
Lino CINQUINI – Scuola Superiore S. Anna di Pisa
Paolo COLLINI – Università di Trento
Luca DEL BENE, Università Politecnica delle Marche;
Stefano MARASCA – Università Politecnica delle
Marche
Kenneth A. MERCHANT – University of Maastricht
Antonella PAOLINI – Università di Macerata
Aldo PAVAN – Università di Cagliari
Riccardo SILVI – Università di Bologna-Forlì
David W. YOUNG – Boston University School of
Management

REFERAGGIO

La rivista accoglie contributi di ricerca volti
all'avanzamento delle conoscenze scientifiche.
Tali contributi saranno accettati solo dopo essere stati
sottoposti ad un processo sistematico di valutazione e
accettazione, noto come double blind review,
condiviso dalla comunità scientifica internazionale.
Coloro che fossero interessati possono inviare i propri
contributi per posta elettronica all'indirizzo
rivista.controllogestione.ipsoa@wki.it

REDAZIONE

Agnese Trentalance - Michaela Ventrella
Per informazioni in merito a contributi, articoli ed
argomenti trattati scrivere o telefonare a:
Redazione Controllo di Gestione
IPSOA
Casella Postale 12055 - 20120 Milano
telefono 02.82476.085 - telefax 02.82476.800
e-mail: rivista.controllogestione.ipsoa@wki.it

AMMINISTRAZIONE

Per informazioni su gestione abbonamenti, numeri
arretrati, cambi d'indirizzo, ecc.
scrivere o telefonare a:
IPSOA Servizio Clienti
Casella postale 12055 - 20120 Milano
telefono 02.824761 - telefax 02.82476.799
Servizio risposta automatica: telefono 02.82476.999

Servizio Informazioni Commerciali:

telefono 02.82476.794 - telefax 02.82476.403
e-mail: vendite@wki.it

REALIZZAZIONE GRAFICA

Ipsoa

FOTOCOPOSIZIONE

F.lli Sala - Via Comina, 16/A - 20038 Seregno (MI)
Tel. 0362.239034 - Fax 0362.237417

STAMPA

GECA s.p.a. - Via Magellano, 11
20090 Cesano Boscone (MI)

PUBBLICITÀ

dbCOMMUNICATION s.r.l.

via Leopoldo Gasparotto, 168 - 21100 Varese
Tel. 0332.282160 - Fax 0332.282483
e-mail: info@dbcomm.it - www.dbcomm.it

*Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 645
dell'11 novembre 2003*

*Spedizione in abbonamento postale 45% art. 2 comma
20/B legge 662/96 Filiale di Milano*

*Iscritta nel Registro Nazionale della Stampa con il n.
3353 vol. 34 Foglio 417 in data 31 luglio 1991
Iscrizione al R.O.C. n. 1702*

ABBONAMENTI

Gli abbonamenti hanno durata annuale, solare:
gennaio-dicembre; rolling: 12 mesi dalla data di
sottoscrizione, e si intendono rinnovati, in assenza di

disdetta da comunicarsi entro 30 gg. prima della data di
scadenza a mezzo raccomandata A.R. da inviare a
Wolters Kluwer Italia S.r.l. Strada 1 Pal. F6 Milanofiori
20090 Assago (MI). Servizio Clienti : tel. 02 824761 –
e-mail: servizioclienti.ipsoa@wki.it - www.ipsoa.it/
servizioclienti

Compresa nel prezzo dell'abbonamento l'estensione on
line della Rivista, consultabile all'indirizzo www.ipsoa.
it/portalebilancio.

Italia annuale: € 178,00

Estero annuale: € 356,00

Prezzo copia: € 32,00

Richiesta di abbonamento: scrivere o telefonare a:

IPSOA, Ufficio vendite
Casella postale 12055 20120 Milano
Telefono 02.82 47 6.794 Telefax 02.82 47 6.403

Forma di pagamento:

- versare l'importo sul c.c.p. n. 583203 intestato a WKI
Gestione incassi, Strada 1, Palazzo F6, Milanofiori
(indicare nella causale del versamento il titolo della
rivista e l'anno dell'abbonamento),

oppure

- inviare assegno bancario/circolare non trasferibile
intestato a Wolters Kluwer Italia s.r.l.
Arretrati: prezzo dell'anno in corso all'atto della
richiesta

DISTRIBUZIONE

Vendita esclusiva per abbonamento
Il corrispettivo per l'abbonamento a questo periodico è
comprensivo dell'IVA assolta dall'editore ai sensi e per
gli effetti del combinato disposto dell'art. 74 del D.P.R.
26/10/1972, n. 633 e del D.M. 29/12/1989 e successive
modificazioni e integrazioni.

Tutela della Privacy

“Egregio abbonato,
Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 30.6.2003 n. 196. La
informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data
base informatico del titolare del trattamento, Wolters
Kluwer Italia s.r.l. Responsabile del trattamento:
Ufficio MID.

L'elenco aggiornato di tutti i responsabili del
trattamento potrà essere richiesto per iscritto
all'Ufficio MID presso la sede della società.
I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da
enti e società esterne ad essa collegati, nonché da
soggetti terzi, titolari autonomi del trattamento, solo
per l'invio di materiale amministrativo-contabile,
commerciale e promozionale.

Ai sensi dell'art. 7 del citato D.Lgs., Lei ha diritto di
conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati,
nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti,
mediante comunicazione scritta a Wolters Kluwer Italia
s.r.l., Ufficio MID, Milanofiori, Strada 1-Palazzo F6,
20090 Assago (Mi)”